



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД ЗАОЗЕРСК МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАТО ГОРОД ЗАОЗЕРСК)  
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

*19 июня 2020 года*

№ 417

**О внесении изменений в муниципальную программу  
ЗАТО город Заозерск Мурманской области «Развитие  
малого и среднего предпринимательства и торговли в  
ЗАТО город Заозерск Мурманской области» на 2014-  
2022 годы, утвержденную постановлением  
Администрации ЗАТО города Заозерска от 15.10.2013  
№ 934 (в редакции постановления Администрации  
ЗАТО город Заозерск от 22.01.2020 № 21)**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением Совета депутатов ЗАТО город Заозерск Мурманской области от 21.04.2020 № 14-3990 «О внесении изменений в решение Совета депутатов ЗАТО г. Заозерск от 05.12.2019 № 08-3929 «О бюджете ЗАТО город Заозерск Мурманской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», постановлением Администрации ЗАТО города Заозерска от 16.09.2013 № 769 «Об утверждении Порядка и Методических указаний по разработке, реализации и оценке эффективности муниципальных программ ЗАТО города Заозерска Мурманской области», постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 27.01.2020 № 28 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ ЗАТО город Заозерск Мурманской области на 2020 год, утвержденный постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 30.12.2019 № 825», постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 10.06.2020 № 394 «О перераспределении бюджетных ассигнований», в целях совершенствования процесса программно-целевого планирования и повышения эффективности бюджетных расходов, с Уставом ЗАТО город Заозерск,

**постановляю:**

1. Внести изменения в муниципальную программу ЗАТО город Заозерск Мурманской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск Мурманской области» на 2014-2022 годы, утвержденную постановлением Администрации ЗАТО города Заозерска от 15.10.2013 № 934 (в редакции постановления Администрации ЗАТО город Заозерск от 22.01.2020 № 21) (далее Программа) согласно приложению.

2. Текущий контроль за исполнением настоящего постановления в части реализации мероприятий Программы возложить на ответственного исполнителя программы, в части финансового обеспечения – на начальника Управления экономики и финансов Администрации ЗАТО город Заозерск Водонаеву Е.В.

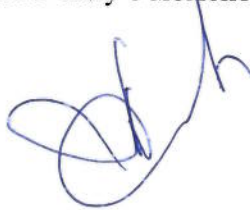
3. Муниципальному учреждению «Заозерский комитет по телерадиовещанию и печати» (Кучерявенко Д.Ю.) опубликовать настоящее постановление и приложение к нему в газете «Западная Лица».

4. Муниципальному казенному учреждению «Центр обеспечения функционирования

органов местного самоуправления и муниципальных учреждений ЗАТО город Заозерск» (Чухарева О.А.) организовать размещение настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава ЗАТО город Заозерск



И.А. Мазитов

**Изменения в муниципальную программу ЗАТО город Заозерск  
Мурманской области «Развитие малого и среднего  
о предпринимательства и торговли в ЗАТО город  
Заозерск Мурманской области»  
на 2014-2022 годы**

1. Паспорт муниципальной программы ЗАТО город Заозерск Мурманской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск Мурманской области» на 2014-2022 годы, утвержденную постановлением Администрации ЗАТО города Заозерска от 15.10.2013 № 934 (в редакции постановления Администрации ЗАТО город Заозерск от 22.01.2019 № 21), (далее – Программа), изложить в следующей редакции:

Паспорт  
муниципальной программы  
ЗАТО город Заозерск Мурманской области  
«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли  
в ЗАТО город Заозерск Мурманской области» на 2014-2022 годы

|                  |   |
|------------------|---|
| Цели Программы   | 1. Создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого и динамичного развития малого и среднего предпринимательства, как основного компонента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, насыщения рынка товаров и услуг, источника пополнения местного бюджета.<br>2. Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка ЗАТО город Заозерск.   |
| Задачи Программы | 1. Совершенствование нормативной базы в сфере предпринимательской деятельности и содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.<br>2. Содействие в обеспечении конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.<br>3. Создание условий для конструктивного взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательских структур.<br>4. Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к формированию муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.<br>5. Увеличение суммы арендных поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства.<br>6. Обеспечение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>7. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки.</p> <p>8. Поддержка начинающих предпринимателей, в том числе учащейся молодежи, а также безработных граждан, желающих организовать собственное дело.</p> <p>9. Создание условий, стимулирующих вовлечение различных слоев населения в самозанятость и предпринимательство.</p> <p>10. Содействие укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства посредством формирования положительного общественного мнения.</p> <p>11. Повышение ценовой доступности товаров и услуг.</p> <p>12. Развитие отраслей инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.</p> <p>13. Совершенствование правового регулирования в сфере потребительского рынка.</p> |
| Целевые показатели Программы                       | <p>1. Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. чел. населения.</p> <p>2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднегодовой численности населения, %.</p> <p>3. Среднесписочная численность работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, чел.</p> <p>4. Количество прошедших обучение (по всем видам обучения), финансируемого с использованием средств Программы, человек.</p> <p>5. Ежегодный рост объемов оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг на 1- 2 %.</p>  |
| Сроки и этапы реализации Программы                 | 2014-2022 годы   |
| Финансовое обеспечение Программы                   | <p>Всего по Программе: 75,2 тысяч рублей, в том числе:</p> <p>ОБ: 0,0 тысяч рублей, из них</p> <p>МБ: 75,2 тысяч рублей, из них:</p> <p>2014 год – 20,0 тысяч рублей;</p> <p>2015 год – 20,0 тысяч рублей;</p> <p>2016 год – 15,0 тысяч рублей;</p> <p>2017 год – 2,6 тысяч рублей;</p> <p>2018 год – 2,6 тысяч рублей;</p> <p>2019 год – 0,0 тысяч рублей;</p> <p>2020 год – 5,0 тысяч рублей;</p> <p>2021 год – 5,0 тысяч рублей;</p> <p>2022 год – 5,0 тысяч рублей.</p>  |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы | <p>Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на тысячу человек населения, увеличение численности рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, создание благоприятного инвестиционного климата, улучшение самозанятости населения, сокращение безработицы,</p>   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | укрепление партнерских взаимоотношений между предпринимателями, органами местного самоуправления и организациями.   |
| Ответственный исполнитель Программы | Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск.  |
| Соисполнители Программы             | Администрация ЗАТО город Заозерск, Управление экономики и финансов Администрации ЗАТО город Заозерск, Муниципальное учреждение культуры ЗАТО город Заозерск «Центр культуры и библиотечного обслуживания имени Героя России вице-адмирала В.М. Моцака». |

















|       |  |                             |       |   |            |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------|--|-----------------------------|-------|---|------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.20  | Осуществление исполнения прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества, в том числе при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого муниципального имущества субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ | 2014-2022 по мере обращения | 2022  | 0,00  | 0,00       | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |      |      |      |
|       |  |                             | Всего | 0,00  | 0,00       | 0,00  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |      |      |
|       |  |                             | 1.21  | Подготовка и публикация материалов, направленных на формирование положительного отношения к малому предпринимательству в обществе | 2014- 2022 | 2014  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2015  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2016  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2017  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2018  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2019  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2020  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2021  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | 2022  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             |       |   |            | Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|       |  |                             | 1.22  | Организация и проведение среди предпринимателей конкурсов, способствующих формированию позитивного имиджа предпринимателя         | 2014-2022  | 2014  | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2015  | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2016  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  | 7,5  |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2017  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2018  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2019  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2020  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2021  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
|       |  |                             |       |   |            | 2022  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |      |
| Всего | 27,5   | 27,5                        |       |   |            | 27,5  | 27,5 | 27,5 | 27,5 | 27,5 | 27,5 | 27,5 | 27,5 |      |      |      |      |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск  | Контроль за соблюдением прав субъектов малого и среднего предпринимательства при приватизации объектов недвижимости            | Муниципальное учреждение «Заозерский комитет по теле радиовещанию», Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск. |
| Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск. | Формирование позитивного имиджа субъектов предпринимательства, повышение эффективности взаимодействия между бизнесом и властью | Муниципальное учреждение «Заозерский комитет по теле радиовещанию», Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск. |

