

Результаты проведения опроса – оценка открытости информации о бюджете ЗАТО город Заозерск.

Цель проведения опроса (анкетирования) является повышение понятности и доступности информации о местном бюджете для граждан.

Количество участников опроса – 30 человека.

Преобладающий возраст – 18-30, 30-45, 45-60 лет.

Вопрос: «Какие источники получения информации о бюджете ЗАТО город Заозерск, по Вашему мнению, наиболее популярны среди представителей Вашей социальной (профессиональной, организационной) группы?»

официальный сайт органов местного самоуправления – 10 ответов (33,3%);

местные средства массовой информации – 10 ответов (33,3%);

официальная группа вконтакте УЭФ Администрация ЗАТО город Заозерск – 5 ответов (16,7%)

информация поступает от коллег и знакомых – 6 ответа (16,7 %);

Комментарий: значительная доля опрошенных получает информацию о бюджете ЗАТО город Заозерск с официального сайта органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск и местных СМИ.

Вопрос: «Какой из следующих блоков информации о местном бюджете Вы хотели бы видеть в формате «Бюджет для граждан» более подробно?»

Расходная часть – 12 ответов (40%);

Доходная часть – 8 ответов (26,7 %);

Муниципальный долг – 10 ответов (33,3%);

Ваш вариант – 0 ответов.

Комментарий: Для значительной доли опрошенных важной информацией о бюджете является его расходная часть.

Вопрос: «Какая информация о доходах местного бюджета Вам наиболее интересна?»

Источники формирования доходов – 14 ответов (46,7%);

Оценка объемов налоговых льгот – 16 ответа (53,3%);

Ваш вариант – 0 ответ.

Комментарий: Оба источника информации являются актуальными для жителей нашего города.

Вопрос: «Какая информация о расходах местного бюджета Вам наиболее интересна?»

Структура расходов – 11 ответов (36,7 %);

Реализация национальных проектов – 11 ответов (36,7 %);

Количественные и качественные показатели результатов – 8 ответов (26,6%).

Цель проведения опроса (анкетирования) является повышение понятности и доступности информации о местном бюджете для граждан.