



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЗАТО ГОРОДА ЗАОЗЕРСКА Мурманской области

54 ЗАСЕДАНИЕ ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА
30 апреля 2013 года

Р Е Ш Е Н И Е

О внесении изменения в Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска»

В соответствии со статьей 27 Устава ЗАТО г. Заозерска, по представлению Администрации ЗАТО города Заозерска от 11.04.2013 № 1002/01-24, по экономическому заключению Управления экономики и финансов Администрации ЗАТО города Заозерска Мурманской области от 05.04.2013 № 303, заключению постоянной комиссии Совета депутатов по финансово-экономической и хозяйственной деятельности, Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска», принятое Решением Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска от 17.09.2009 № 94-2472 следующие изменения:

1) Положение дополнить разделом V в следующей редакции:

«V. Расчет платы по договору на размещение рекламных конструкций

Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет Уполномоченный орган на основании методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города ЗАТО г. Заозерска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (приложение №7)».

2) Положение дополнить приложением № 7 в следующей редакции:

Приложение № 7
к Положению «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска»

Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО города Заозерска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

1. Общие положения

Настоящая методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО города Заозерска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Порядок определения платы по договору на установку рекламной конструкции

Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$P = BC \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5$, где

BC - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении на здании или ином недвижимом имуществе равна рыночной стоимости 1 кв.м. в год арендной платы за объекты нежилого фонда, находящиеся в муниципальной казне ЗАТО г. Заозерска (Отчет №Н-61/54-10/10 от 13.10.2011г.);

BC - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении на земельном участке равна:

$BC = УПКСЗ \times C$, где

УПКСЗ – удельный показатель кадастровой стоимости земель, соответствующий виду использования, руб./кв. м;

C - ставка арендной платы за пользование земельным участком, соответствующая виду использования, %.

Если определена рыночная стоимость арендной платы за землю, то базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке определяется аналогично базовой ставке платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении на здании или ином недвижимом имуществе.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, в м²;

K₁ - коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией.

Значение коэффициента и категории территориального расположения указаны в таблице № 1.

Таблица №1

Категория территорий	Территории, улицы	K ₁
I	Улица Ленинского Комсомола, улица Кольшкина, улица Мира, улица Генерала Чумаченко	2
II	Остальные улицы ЗАТО города Заозерка	1,5
III	Иное	1

K₂ - коэффициент долгосрочности размещения рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 2.

Таблица №2

№ п/п	Время размещения рекламной конструкции	K ₂
1.	Стационарные рекламные конструкции, технические средства стабильного территориального размещения	1,5
2.	Временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и составляет не более чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, другие аналогичные технические средства)	1

K₃ - коэффициент вида рекламной конструкции по способу крепления рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 3.

Таблица №3

№ п/п	Способ крепления рекламной конструкции	К ₃
1.	Отдельно стоящие рекламные конструкции	2
2.	Крышные рекламные конструкции	3
3.	Крепление к фасаду здания, сооружения, иному недвижимому имуществу	1,5

К₄ - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации.
Значения коэффициента приведены в таблице № 4.

Таблица №4

№ п/п	Тип установки рекламной конструкции	К ₄
1.	Световые рекламные конструкции, с внешней или внутренней подсветкой, с электронным световым изображением	2
2.	Не световые рекламные конструкции	1,5
3.	Газовая, неоновая, реклама	1

К₅ - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от общей площади информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 5.

Таблица №5

№ п/п	Размер рекламной конструкции	К ₅
1.	Малый: до 10 м ² включительно	2,0
2.	Средний: от 10 до 36 м ² включительно	1,0
3.	Большой: свыше 36 м ²	0,5

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитанная по данной методике, не включает налог на добавленную стоимость.».

2. Опубликовать настоящее Решение в газете «Западная Лица».
3. Настоящее Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава муниципального образования

М.Н. Марьин

30 апреля 2013 года № 54-3048