



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОД ЗАОЗЕРСК МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Совет депутатов ЗАТО город Заозерск)**

**СЕМЬДЕСЯТ ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**Р Е Ш Е Н И Е**

26.12.2023

г. Заозерск

№ 71–4386

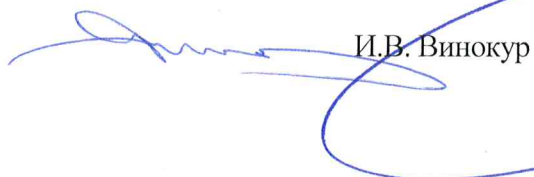
**Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», законом Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области», Уставом ЗАТО город Заозерск, по представлению Администрации ЗАТО город Заозерск от 13.10.2023 № 4657/02-09, по заключению постоянной комиссии Совета депутатов ЗАТО город Заозерск по нормативной правовой работе, Совет депутатов ЗАТО город Заозерск

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск.
2. Муниципальному казенному учреждению «Центр обеспечения функционирования органов местного самоуправления и муниципальных учреждений ЗАТО город Заозерск» (Чухарева О.А.) разместить настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Муниципальному учреждению «Заозерский комитет по телерадиовещанию и печати (Кучерявенко Д.Ю.) опубликовать настоящее решение в газете «Западная Лица».
4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Совета депутатов  
ЗАТО город Заозерск

  
И.В. Винокур

Глава ЗАТО город Заозерск

  
А.С. Пеншин

Утверждено  
решением Совета депутатов  
ЗАТО город Заозерск  
от 26.12.2023 № 71-4386

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» в целях формирования визуально благоприятного и комфортного рекламно-информационного облика территории ЗАТО город Заозерск.

1.2. Положение устанавливает требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций независимо от форм собственности, порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований, а также определяет порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительной документации или с разрешительной документацией с истекшим сроком действия.

1.3. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц при осуществлении деятельности по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск.

1.4. Действие настоящего Положения не распространяется на учрежденческие доски, вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера или информацию, раскрытие, или распространение, либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики, в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.5. Термины и понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в том же значении, что и в законодательстве Российской Федерации о рекламе.

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

3) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы;

4) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

5) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

6) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

7) рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

8) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

9) **владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

10) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования ЗАТО город Заозерск» (далее - Разрешение);

11) предписание о демонтаже рекламной конструкции – документ установленной формы, предписывающий владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, демонтировать рекламную конструкцию, установленную и (или) эксплуатируемую без Разрешения;

12) проектная документация рекламной конструкции – документ, содержащий сведения о технических характеристиках рекламной конструкции, способах ее монтажа;

13) **схема размещения рекламных конструкций** на территории ЗАТО город Заозерск – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Мурманской области и муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (далее – Схема). Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема разрабатывается и утверждается Уполномоченным органом – Министерством градостроительства и благоустройства Мурманской области.

## 2. Наружная реклама

2.1. Под объектами наружной рекламы понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных и информационных сообщений, установленные на территории ЗАТО город Заозерск на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях, вне зависимости от форм собственности, и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

2.2. К наружной рекламе относятся:

- коммерческая реклама, размещаемая на отдельно-стоящих конструкциях, а также на фасадах зданий, строений и сооружений;

- социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость, размещаемая на отдельно-стоящих рекламных конструкциях, а также на фасадах зданий, строений и сооружений.

2.3. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся рекламные конструкции, установленные на земельных участках вне зависимости от формы собственности, несущие информацию о названиях организаций, торговых центров, товарные знаки.

### **3. Виды и типы рекламных конструкций, требования к их установке**

3.1. Виды и типы рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории ЗАТО город Заозерск, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города утверждены постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области».

3.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение Договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия Договора обязательства сторон прекращаются.

3.3. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе проведенных торгов в виде открытого конкурса или аукциона (с открытой или закрытой формой подачи предложений), проводимых Управлением муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск (далее – Управление). В соответствии с Договором владельцу рекламной конструкции предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории ЗАТО город Заозерск.

3.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требований Федерального закона «О рекламе».

3.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими действующими нормативными актами. Разработку проектных решений по установке

рекламных конструкций рекомендуется производить с учетом дизайн-кода арктических поселений, разработанного автономной некоммерческой организацией «Информационно-аналитический центр Государственной комиссии по вопросам развития Арктики».

3.6. Для подключения рекламных конструкций к электрическим сетям владельцами данных конструкций должно быть осуществлено технологическое присоединение в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 № 861 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям».

3.7. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с разработанной проектной документацией, техническими решениями организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ. Конструктивные решения рекламных конструкций должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа;
- удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);
- безопасность при эксплуатации.

Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции или их повреждения. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

3.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

3.9. Рекламные конструкции вдоль автомобильных дорог устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения с учетом требований действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3.10. Материалы и технологии, применяемые для изготовления рекламных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны:

- учитывать климатические особенности территории, на которой расположено ЗАТО город Заозерск;
- обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения;
- отвечать техническим требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

Недопустимо использование средств наружной рекламы, опасных для жизни и здоровья людей.

Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

3.11. Запрещается размещение рекламных конструкций:

- 1) над проезжей частью автомобильных дорог;
- 2) в границах коридора безопасности (под коридором безопасности понимаются земельные участки независимо от категории земель, включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции);
- 3) на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 4) в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика территории либо препятствовать визуальному восприятию сложившегося архитектурно-художественного облика территории;
- 5) на земельных участках парков и скверов, территориях городских лесов;
- 6) на ограждениях, за исключением временных рекламных конструкций;
- 7) на опорах наружного освещения и контактной сети;
- 8) на малых архитектурных формах;
- 9) на деревьях, клумбах и других природных объектах;
- 10) на лоджиях и балконах многоквартирных домов;
- 11) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, лепнине);
- 12) в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и правилами благоустройства территории ЗАТО город Заозерск.

3.12. Рекламные конструкции, размещенные на зданиях и сооружениях, должны иметь конструктивные элементы, предохраняющие от повреждений при чистке кровель от снега и наледи.

3.13. Земляные работы, связанные с установкой рекламной конструкции, проводятся на основании разрешения на осуществление земляных работ, оформленного в установленном порядке.

3.14. Нарушенные при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, газон, живой надпочвенный покров, а также стены зданий и сооружений должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции с использованием аналогичных материалов и технологий.

#### **4. Требования к содержанию и техническому обслуживанию (внешнему виду) рекламных конструкций**

4.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к техническому обслуживанию и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие разрывов и надрывов рекламных полотен;
- 4) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 5) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений, других информационных сообщений;

б) подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии подсвета);

7) обязательное размещение рекламного сообщения/изображения.

4.3. В течение всего срока эксплуатации рекламные конструкции должны содержаться владельцами в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Владельцы рекламных конструкций обязаны обеспечивать уборку территории, прилегающей к отдельно стоящим рекламным конструкциям, за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

Владелец рекламной конструкции, несет полную ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

4.4. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. Текстовая информация выполняется на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

4.5. Не допускается:

- эксплуатация рекламных конструкций при наличии механических повреждений, а также нарушения целостности конструкции, неработающего электрооборудования;
- размещение объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной рекламной конструкции.

4.6. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами в течение одних суток после выявления указанных фактов.

## **5. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций**

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории ЗАТО город Заозерск осуществляется только на основании Разрешения, в порядке, предусмотренном действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования ЗАТО город Заозерск», утвержденным постановлением Администрации ЗАТО город Заозерск от 07.02.2020 № 52 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования ЗАТО город Заозерск».

5.2. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Мурманской области или муниципальной собственности, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск.

5.3. Органом, уполномоченным на выдачу (отказ в выдаче) Разрешений на территории ЗАТО город Заозерск, а также аннулирование таких Разрешений является Управление.

5.4. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, или срок действия которого истёк, она подлежит демонтажу.

5.5. Аннулирование Разрешения или признание его недействительным производится в случаях и порядке, определенных Федеральным законом «О рекламе».

## **6. Порядок демонтажа рекламных конструкций, размещенных на территории ЗАТО город Заозерск**

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без Разрешения или с истекшим сроком действия (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций они подлежат демонтажу в соответствии с предписанием по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

6.2. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан удалить рекламное изображение в течение трех дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца за счет средств владельца рекламной конструкции.

6.3. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламных конструкций осуществляется принудительный демонтаж в порядке и в сроки, установленные предписанием Управления, решением суда или арбитражного суда.

6.4. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории ЗАТО город Заозерск с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется в результате мониторинга территории, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти по фактам незаконного размещения рекламных конструкций.

6.5. После выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением требований законодательства о рекламе, владельцу рекламной конструкции направляется предписание о демонтаже рекламной конструкции согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

6.6. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения или срок действия которого истек.

6.7. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 6.6 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению), за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества



необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.8. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 6.6 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств бюджета ЗАТО город Заозерск. По требованию Управления владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6.9. В случае невозможности установления владельца рекламной конструкции, либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, предписание о демонтаже рекламной конструкции размещается на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.zatozaozersk.ru/o-gorode/arhitektura-i-gradostroitelstvo/shema-razmesheniya-reklamnyh-konstrukciy-na-territorii-zato-goroda-zaozerska/>, при этом датой получения предписания о демонтаже рекламной конструкции является дата публикации на официальном сайте.

6.10. В случае неисполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения или срок действия которого истек, владельцем рекламной конструкции, либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в установленные предписанием сроки, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу.

6.11. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном пунктом 6.10 настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета ЗАТО город Заозерск. По требованию Управления владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

6.12. Демонтаж рекламных конструкций производится с привлечением подрядной организации, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор.

6.13. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

6.14. О произведенном демонтаже составляется соответствующий акт согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

6.15. Не позднее десяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа рекламной конструкции, владельцу рекламной конструкции направляется уведомление о произведенном демонтаже согласно приложению № 4 к настоящему Положению. В случае, если владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление в течение 5 рабочих дней со дня регистрации размещается на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО город Заозерск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при этом датой получения владельцем рекламной конструкции уведомления о произведенном демонтаже является дата публикации уведомления на официальном сайте.

6.16. После демонтажа подрядная организация принимает рекламные конструкции на ответственное хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламных конструкций, принятых на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламных конструкций вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу в течение двух календарных месяцев с момента осуществления демонтажа.

6.17. Работы подрядной организации по демонтажу рекламных конструкций, в том числе расходы на вывоз и хранение оплачиваются из средств бюджета ЗАТО город Заозерск с последующим взысканием расходов с владельца рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.18. В случае если, по истечении двух календарных месяцев с даты уведомления владельца демонтированной рекламной конструкции, он не обратился за ее получением, данная рекламная конструкция подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации согласно приложению № 5 к настоящему Положению.

6.19. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

6.20. Для получения рекламной конструкции владелец демонтированной рекламной конструкции направляет заявление в Управление с приложением, надлежащим образом заверенных копий, следующих документов:

- а) удостоверяющих личность (для физических лиц);
- б) подтверждающих полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);
- в) подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

6.21. В течение пяти рабочих дней со дня получения заявления, соответствующего требованиям пункта 6.20 настоящего Положения, владелец рекламной конструкции уведомляется о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, а также, ему направляются необходимые реквизиты для перечисления денежных средств.

6.22. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет ЗАТО город Заозерск денежных средств на возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, Управление уведомляет владельца рекламной конструкции и подрядную организацию о возможности возврата демонтированной рекламной конструкции.

6.23. В возврате рекламной конструкции может быть отказано в случае если:

- а) представлены не все документы, указанные в пункте 6.20 настоящего Положения.
- б) в течение тридцати календарных дней со дня направления Заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, не поступили денежные средства.

Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати рабочих дней после окончания установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет ЗАТО город Заозерск.

6.24. Возврат заявления не препятствует повторному обращению Заявителя в Управление за возвращением рекламной конструкции.

Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения рекламной конструкции по требованию владельца рекламной конструкции в срок не позднее пяти рабочих дней со дня получения владельцем рекламной конструкции уведомления о возможности возврата демонтированной рекламной конструкции.

6.25. Подрядная организация обязана передать демонтированные рекламные конструкции в течение пяти календарных дней со дня их востребования Управлением.

## **7. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

7.1. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет Управление на основании методики расчета годового размера платы по договору

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО город Заозерск, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно приложению № 6 к настоящему Положению.

## **8. Размещение социальной рекламы**

8.1. Социальная реклама на территории ЗАТО город Заозерск размещается в соответствии с положениями статьи 10 Федерального закона «О рекламе».

## **9. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения**

Контроль за соблюдением требований настоящего Положения осуществляется органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

## **10. Ответственность за нарушение правил установки и эксплуатации наружной рекламы**

10.1. Юридические и физические лица (рекламодатели, рекламопроизводители и рекламодистрибуторы) за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

10.2. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы рекламных конструкций несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством, также владельцы конструкций несут ответственность за любые нарушения правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в ходе монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**

**о демонтаже рекламной конструкции, установленной без разрешения на установку и  
эксплуатацию**

ЗАТО город Заозерск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В ходе мониторинга территории ЗАТО город Заозерск выявлена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Адрес установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Вид (тип) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями ч.10, ч.21 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в течение трех дней со дня выдачи настоящего Предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и в течение месяца демонтировать рекламную конструкцию.

Начальник  
Управления муниципального имущества  
и жилищно-коммунального хозяйства  
Администрации ЗАТО город Заозерск \_\_\_\_\_

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О)

Предписание получил \_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_**

**собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому  
присоединена рекламная конструкция, о демонтаже рекламной конструкции**

ЗАТО город Заозерск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Адрес установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Вид (тип) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Собственник или иной владелец имущества, к которому присоединена Рекламная  
конструкция:

В связи с невыполнением владельцем рекламной конструкции требований по демонтажу  
рекламной конструкции и в соответствии с ч.10, ч.21.1. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006  
№ 38-ФЗ «О рекламе» в течение месяца со дня выдачи настоящего Предписания  
демонтировать рекламную конструкцию.

Уведомляем Вас о том, что по истечении установленного предписанием срока, в случае не  
реализации права на добровольный демонтаж, рекламная конструкция будет демонтирована за  
счет средств бюджета ЗАТО город Заозерск с последующим взысканием с собственника или  
иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная  
конструкция, всех понесённых расходов.

Начальник  
Управления муниципального имущества  
и жилищно-коммунального хозяйства  
Администрации ЗАТО город Заозерск  
М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

**АКТ \_\_\_\_\_**  
**о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с  
нарушением требований действующего законодательства о рекламе**

ЗАТО город Заозерск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В соответствии с Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск, и в связи с истечением установленных Предписаниями о демонтаже рекламной конструкции сроков на добровольный демонтаж, рекламная конструкция демонтирована «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_ час и передана на ответственное хранение

\_\_\_\_\_  
(наименование организации)

Адрес установки рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Вид (тип) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Место хранения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж: \_\_\_\_\_

Уполномоченное на составление акта лицо \_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)

Представитель организации, принявшей  
рекламную конструкцию на ответственное хранение

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_**  
**о произведенном демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)**  
**эксплуатируемой с нарушением требований действующего законодательства о рекламе**

ЗАТО город Заозерск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В соответствии с Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО город Заозерск рекламная конструкция установленная по адресу: \_\_\_\_\_ демонтирована. Для получения рекламной конструкции необходимо представить в Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск заявление с приложением надлежащим образом заверенных копий следующих документов:

- а) удостоверяющих личность (для физических лиц);
- б) подтверждающих полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);
- в) подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

Начальник  
Управления муниципального имущества  
и жилищно-коммунального хозяйства  
Администрации ЗАТО город Заозерск  
М.П.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

**АКТ № \_\_\_\_\_**  
**утилизации демонтированных рекламных конструкций**

ЗАТО город Заозерск

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламные конструкции, принадлежащие \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

дemonтированы на основании Предписания № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года,  
утилизированы по истечении срока хранения, на основании \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Представитель** Управления муниципального  
имущества и жилищно-коммунального хозяйства  
Администрации ЗАТО город Заозерск

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)

**Представитель утилизирующей организации**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись)



**Методика  
расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином  
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности  
ЗАТО город Заозерск, и на земельном участке, государственная  
собственность на который не разграничена**

**1. Общие положения**

Настоящая методика устанавливает порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО город Заозерск, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

**2. Порядок определения годового размера платы по договору на установку  
рекламной конструкции**

Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$P = B_c \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5, \text{ где}$$

$B_c$  - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении на здании или ином недвижимом имуществе равна рыночной стоимости 1 кв. м в год арендной платы за объекты нежилого фонда, находящиеся в муниципальной казне ЗАТО город Заозерск;

$B_c$  - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении на земельном участке равна:

$$B_c = \text{УПКСЗ} \times C, \text{ где}$$

УПКСЗ - удельный показатель кадастровой стоимости земель, соответствующий виду использования, руб./кв. м;

$C$  - ставка арендной платы за пользование земельным участком, соответствующая виду использования, %;

Если определена рыночная стоимость арендной платы за землю, то базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке определяется аналогично базовой ставке платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении на здании или ином недвижимом имуществе.

$S$  - площадь информационного поля рекламной конструкции, в м<sup>2</sup>;

$K_1$  - коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией.

Значение коэффициента и категории территориального расположения указаны в таблице № 1.

Таблица № 1

Категория территорий	Территории, улицы	К1
I	Улица Ленинского Комсомола, улица Колышкина, улица Мира, улица Генерала Чумаченко	2
II	Остальные улицы ЗАТО город Заозерск	1,5
III	Иное	1

К2 - коэффициент долгосрочности размещения рекламной конструкции.  
Значения коэффициента приведены в таблице № 2.

Таблица № 2

№ п/п	Время размещения рекламной конструкции	К2
1	Стационарные рекламные конструкции, технические средства стабильного территориального размещения	1,5
2	Временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и составляет не более чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, другие аналогичные технические средства)	1

К3 - коэффициент вида рекламной конструкции по способу крепления рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 3.

Таблица № 3

№ п/п	Способ крепления рекламной конструкции	К3
1	Отдельно стоящие рекламные конструкции	2
2	Крышные рекламные конструкции	3
3	Крепление к фасаду здания, сооружения, иному недвижимому имуществу	1,5

К4 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации.  
Значения коэффициента приведены в таблице № 4.

Таблица № 4

№ п/п	Тип рекламной конструкции	К4
1	Световые рекламные конструкции с внешней или внутренней подсветкой, с	2

	электронным световым изображением	
2	Неосвещенные рекламные конструкции	1,5
3	Неоновая реклама	1

K5 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от общей площади информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 5.

Таблица № 5

№ п/п	Размер рекламной конструкции	K5
1	Малый: до 10 м2 включительно	2,0
2	Средний: от 10 до 36 м2 включительно	1,0
3	Большой: свыше 36 м2	0,5

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитанная по данной методике, не включает налог на добавленную стоимость.