



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЗАТО ГОРОДА ЗАОЗЕРСКА Мурманской области

94 ЗАСЕДАНИЕ ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА

17 ноября 2009 года

Р Е Ш Е Н И Е

О принятии Положения «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска» и признании утратившим силу правового акта Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска

В соответствии со статьей 27 Устава ЗАТО г. Заозерска, по представлению постоянной комиссии Совета депутатов по нормативной правовой работе, Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Принять прилагаемое Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска».
2. Признать утратившим силу Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска», принятое Решением Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска от 27.02.2007 № 31-1817.
3. Опубликовать настоящее Решение в газете «Западная Лица».
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Исполняющий полномочия Главы
муниципального образования,
Председатель Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска**

А.С. Богачев

17 ноября 2009 года № 94-2472

ПОЛОЖЕНИЕ

«О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в целях упорядочения рекламно-оформительской деятельности и сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в ЗАТО г. Заозерске (эстетики городской среды), и устанавливает требования к рекламным конструкциям, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также порядок установки рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска.

2. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц при установке рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска.

3. Действие настоящего Положения не распространяется на учрежденческие доски, вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

4. Установка рекламных конструкций допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного отделом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО г. Заозерска в порядке, установленном настоящим Положением.

II. Виды рекламных конструкций

5. Под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта в целях распространения наружной рекламы.

6. Временными рекламными конструкциями (штендеры, конструкции на воздушных шарах, аэростатах, временных ограждениях, объектах малых архитектурных форм и сооружениях, кронштейны) признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

7. Отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные конструкции на собственных опорах (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения городской некоммерческой информации, и городских информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

Отступление от определенных размеров возможно в случаях его согласования с отделом архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО города Заозерска.

8. Отдельно стоящие рекламные конструкции признаются:

1) малогабаритными - с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв.м;

2) крупногабаритными - с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв.м до 36 кв.м включительно.

9. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

III. Требования к размещению рекламных конструкций

10. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

11. При размещении рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска должны соблюдаться следующие требования:

1) соответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального размещения;

2) сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

3) соблюдение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

12. Отдельно стоящие рекламные конструкции малой высоты размещаются так, чтобы верхний край рекламного поля был расположен на высоте не более 4 м от поверхности размещения; рекламные конструкции увеличенной высоты так, чтобы верхний край рекламного поля был расположен на высоте от 4 до 7 м от поверхности размещения.

13. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

14. Минимальные допустимые расстояния между размещаемыми рекламными конструкциями устанавливаются согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

15. Рекламные тексты должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания.

16. Материалы, используемые для изготовления рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества. Недопустимо использование средств наружной рекламы, опасных для жизни и здоровья людей.

17. Рекламная конструкция должна содержаться в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности.

18. Запрещается размещение рекламных конструкций:

1) на культовых зданиях, кладбище и территориях, непосредственно прилегающих к ним в радиусе 50 м;

2) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения

3) над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах)

4) в случаях, когда вновь размещаемая рекламная конструкция ухудшает видимость ранее размещенных рекламных конструкций;

5) в случае если установка и эксплуатация ведут к нарушению конструктивных элементов зданий, сооружений и понижению их прочности, надежности, несущей способности;

б) вблизи жилых помещений, если рекламные конструкции являются источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей.

19. Рекламные конструкции, установленные на поверхности земли (газонах, грунте, асфальте), не должны создавать помех для пешеходов, механизированной уборки улиц и тротуаров.

20. Рекламные конструкции, размещенные на зданиях и сооружениях, должны иметь конструктивные элементы, предохраняющие от повреждений при чистке кровель от снега и наледи.

21. Земляные работы, связанные с установкой рекламной конструкции, проводятся на основании разрешения на производство земляных работ, оформленного в установленном порядке.

22. Нарушенные при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, газон, живой надпочвенный покров, а также стены зданий и сооружений должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции с использованием аналогичных материалов и технологий.

23. Техническое обслуживание, эксплуатация и демонтаж рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции, который несет полную ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

IV. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

24. В случае, когда установка рекламной конструкции осуществляется на объекте, не находящемся в собственности заявителя, заявитель-владелец рекламной конструкции заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором (далее – договор).

25. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органом, уполномоченным Администрацией ЗАТО г. Заозерска, в соответствии с действующим законодательством.

26. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

27. Установка рекламной конструкции на территории ЗАТО г. Заозерска допускается только при наличии Разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), оформленного по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

28. Для получения Разрешения собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция либо владелец рекламной конструкции (далее - заявитель) обращается в Администрацию ЗАТО г. Заозерска (далее – Администрация) с заявлением по форме согласно приложению № 4 к настоящему Положению.

29. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника (собственников) или иного законного владельца (законных владельцев) соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

3) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (для рекламных конструкций, устанавливаемых на земле: схемы местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500, фотография формата не менее 10x15 см места установки рекламной конструкции, компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на местности на фотографии формата не менее 10x15 см; для рекламных конструкций, размещаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений: фотография формата не менее 10x15 см места установки рекламной конструкции, компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении на фотографии формата не менее 10x15 см);

4) сведения о внешнем виде рекламной конструкции (размеры рекламной конструкции; эскиз (разрезы) рекламной конструкции в масштабе 1:100, фото рекламной конструкции размером не менее 9x13 см);

5) проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством организацией, лицензированной на право осуществления деятельности по проектированию зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом в составе деятельности: архитектурно-строительные решения (архитектурная часть) конструктивные решения (фундаменты, несущие и ограждающие конструкции), в случае разработки проекта рекламной конструкции с подсветкой в составе деятельности: инженерное оборудование, сети и системы (электрооборудование, электроосвещение);

б) заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции, на котором производится установка крышных рекламных конструкций, рекламных конструкций крупных и особо крупных форматов (несущих конструкций здания при размещении крышных установок, стен при размещении рекламоносителей на стенах зданий, геологии места при размещении отдельно стоящих рекламоносителей), выполненное организацией, имеющей лицензии на право осуществления деятельности по проектированию зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом в составе деятельности право проведения обследования технического состояния зданий и сооружений, или организацией, имеющей лицензию на право осуществления геодезической и картографической деятельности в составе строительной деятельности, в случае согласования размещения отдельно стоящих рекламных конструкций крупного и особо крупного формата.

30. В случае установки технически сложных рекламных конструкций (билборды, крышные установки, настенные панно, экраны и др.) заявителем предоставляется пакет проектной документации, включающий в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчет на прочность и ветровые нагрузки, а также экспертное заключение о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям строительных норм, правил и других нормативных актов.

31. Заявление о выдаче Разрешения регистрируется в книге входящей документации с указанием порядкового номера и даты приема документов.

32. Заявление с приложенными к нему документами в течение трех рабочих дней передается в отдел архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО г. Заозерска (далее - Отдел) для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

33. Отдел осуществляет согласование возможности установки рекламной конструкции с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения. Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование, предварительно письменно уведомив Отдел об этом.

34. Перечень уполномоченных органов определяется Отделом в зависимости от типа рекламной конструкции и места его размещения.

35. Уполномоченные органы в десятидневный срок определяют возможность установки рекламной конструкции и выдают заключение о согласовании на установку рекламной

конструкции по форме согласно Приложению № 5 к настоящему Положению или мотивированный отказ.

36. В случае получения от согласующих органов рекомендаций или замечаний Отдел направляет заявителю письмо-уведомление.

37. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче принимается Отделом и направляется заявителю в двухмесячный срок со дня приема необходимых документов.

38. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи Федерального закона «О рекламе».

39. После получения письменного решения о выдаче Разрешения заявитель предоставляет в Отдел квитанцию об уплате госпошлины в размере, определенном Налоговым кодексом РФ и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

40. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

41. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Отдел обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

42. Аннулирование Разрешения или признание его недействительным производится в случаях и порядке, определенных Федеральным законом «О рекламе».

43. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан удалить рекламное изображение в течение трех дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца за счет средств владельца рекламной конструкции.

44. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламных конструкций осуществляется принудительный демонтаж в порядке и в сроки, установленные предписанием Администрации, решением суда или арбитражного суда.

45. Установка рекламных конструкций без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламных конструкций они подлежат демонтажу по предписанию Администрации по форме согласно приложению № 6 к настоящему Положению.

Приложение № 1
к Положению «О порядке размещения рекламных
конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска»

Размеры рекламных полей (сторон)

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	1,2	1,4	2,4	3,0	3,6	6,0	12,0
Высота рекламного поля (стороны), м	1,2	1,8	3,0	1,8	1,8	2,6	3,0	3,0

Минимальные допустимые расстояния между размещаемыми рекламными конструкциями

1. Минимальные допустимые расстояния между вновь устанавливаемыми малогабаритными рекламными конструкциями и ранее установленными рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления составляют:

Рекламные конструкции	Вновь устанавливаемые малогабаритные рекламные конструкции	
	малой высоты, м	увеличенной высоты, м
Все ранее установленные рекламные конструкции	50	100

2. Минимальные допустимые расстояния между вновь устанавливаемыми крупногабаритными рекламными конструкциями и ранее установленными рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления составляют:

№ п/п	Ранее установленные рекламные конструкции	Вновь устанавливаемые крупногабаритные рекламные конструкции малой и увеличенной высоты, м
1	Малогабаритные	50
2	Крупногабаритные малой и увеличенной высоты	100

3. Минимальные допустимые расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными на пересекающихся проездах, улицах, магистралях, разделительных полосах и предназначенными для обзора с разных направлений, составляют:

№ п/п	Ранее установленные рекламные конструкции	Вновь устанавливаемые рекламные конструкции		
		Малогабаритные,	Крупногабаритные малой высоты, м	Крупногабаритные увеличенной высоты, м
1	Малогабаритные	25	25	25
2	Крупногабаритные малой высоты	25	50	50
3	Крупногабаритные увеличенной высоты	25	50	100

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Администрации
ЗАТО города Заозерска
от «__» _____ 200__ г. № _____

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ _____

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Положением «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска», принятым Решением Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска, на основании заявления от _____
№ _____

РАЗРЕШИТЬ _____

(Ф.И.О. заявителя, наименование организации, адрес, реквизиты)

установить рекламную конструкцию _____
(вид рекламной конструкции)

по адресу _____
сроком на _____ лет.

Рекламной конструкции присвоен регистрационный № _____

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства Администрации
ЗАТО г. Заозерска _____

М.П

Главе администрации ЗАТО г. Заозерска

Заявление
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

от

_____ (для физических лиц указать ФИО, паспортные данные, ИНН, место жительства, контактный телефон)

_____ (для юридических лиц указать наименование, организационно-правовую форму, адрес места нахождения,

_____ телефон, ФИО лица, уполномоченного представлять интересы юридического лица,

_____ с указанием документа, удостоверяющего его полномочия)

Общие сведения о рекламной конструкции:

1. Адрес и место размещения _____

2. Вид рекламной конструкции _____

3. Размеры рекламного поля _____

4. Габаритные размеры _____

5. Количество сторон рекламных полей _____

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с Положением «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска», утвержденным Решением Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска, Администрация ЗАТО г. Заозерска направляет Вам для согласования Общие сведения о рекламной конструкции к заявлению от _____ N _____.

Приложение: Общие сведения о рекламной конструкции на _____ листах.

Начальник отдела архитектуры
и градостроительства Администрации
ЗАТО г. Заозерска

(подпись)

(расшифровка, дата)

м.п

(наименование организации, согласовывающей установку рекламной конструкции)

Отметка о согласовании _____

(должность)

(подпись)

(расшифровка, дата)

м.п

ПРЕДПИСАНИЕ № _____

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ,
УСТАНОВЛЕННОЙ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ**

Выдано _____

Во исполнение Федерального закона «О рекламе» и Положения «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска», принятого Решением Совета депутатов ЗАТО _____ г. Заозерска

демонтировать рекламную конструкцию _____
установленную по адресу _____

_____ без оформления Разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией ЗАТО г. Заозерска (в результате аннулирования Разрешения).

Демонтаж осуществить в срок до _____

Глава Администрации
ЗАТО г. Заозерска

м.п
