



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЗАОЗЕРСКА
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Совет депутатов ЗАТО г. Заозерска)**

ТРИДЦАТЬ ВТОРОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПЯТОГО СОЗЫВА

Р Е Ш Е Н И Е

26.01.2016

г. Заозерск

№ 32-3383

**О принятии Положения «О порядке размещения и эксплуатации рекламных
конструкций на территории ЗАТО города Заозерска»**

В соответствии со статьей 44 Устава ЗАТО города Заозерска, принятого решением Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска от 11.06.2005 № 81-1396, по представлению Администрации ЗАТО города Заозерска от 16.12.2015 № 3733/01-24, по заключению постоянной комиссии Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска по нормативной правовой работе, Совет депутатов ЗАТО г. Заозерска

РЕШИЛ:

1. Принять прилагаемое Положение «О порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска».

2. Признать утратившим силу Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Заозерска», принятое Решением Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска от 17.11.2009 № 94-2472, совместно с изменениями, принятыми решениями Совета депутатов ЗАТО г. Заозерска от 24.04.2012 №41-2009, от 30.04.2013 №54-3048.

3. Муниципальному казенному учреждению «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг ЗАТО города Заозерска» (Шарамко О.В.) разместить настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО города Заозерска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Муниципальному учреждению «Заозерский комитет по телерадиовещанию и печати» (Гордова Е.Б.) опубликовать настоящее постановление в газете «Западная Лица».

5. Настоящее решение вступает в силу после его опубликования.

Глава муниципального образования
ЗАТО города Заозерска

И.В. Винокур

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАТО ГОРОДА ЗАОЗЕРСКА

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в целях упорядочения рекламно-оформительской деятельности, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в ЗАТО городе Заозерске (эстетики городской среды), усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды и устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций, условия использования объектов муниципальной собственности и земельных участков в соответствии с законодательством для размещения рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, а также порядок расчета размера оплаты по договору на установку рекламных конструкций.

2. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц при установке рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска.

3. Действие настоящего Положения не распространяется на учрежденческие доски, вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера или информацию, раскрытие, или распространение, либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики, в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается только при наличии действующего разрешения на установку рекламной конструкции, выданного сектором архитектуры и градостроительства Администрации ЗАТО город Заозерск (далее - Сектор) в порядке, установленном настоящим Положением.

5. Термины и понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в том же значении, что и в законодательстве Российской Федерации о рекламе.

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением;

9) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

10) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

11) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска

6. На основании настоящего Положения разрабатывается и утверждается нормативным правовым актом Администрации ЗАТО города Заозерска. Схема размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска, расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной или иной собственности.

7. Схема размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

8. Для включения места планируемой установки рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций, владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка или объекта недвижимого имущества, а также их представители, уполномоченные лица в установленном порядке могут обратиться в Администрацию ЗАТО города Заозерска с соответствующим заявлением, к которому прилагают следующие документы:

а) эскиз рекламной конструкции (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции) в цветном исполнении, 2 экземпляра в соответствии с Приложением №7 к настоящему Положению;

б) документы удостоверяющие право на земельный участок;

в) в случае если владелец рекламной конструкции не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, недвижимого имущества дополнительно

предоставляет письменное согласие собственника данного земельного участка или недвижимого имущества.

9. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Мурманской области в порядке, установленном постановлением Правительства Мурманской области от 20.12.2013г. №752-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Мурманской области».

10. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному действующим законодательством о рекламе, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета.

11. Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО города Заозерска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

12. Установка рекламной конструкции, указанной в Схеме, в случае её установки на объектах культурного наследия и в зонах охраны объектов культурного наследия допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению.

3. Виды рекламных конструкций

13. Под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта в целях распространения наружной рекламы.

14. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

15. Рекламные конструкции в зависимости от места их размещения подразделяются на:

- отдельно стоящие рекламные конструкции: малогабаритные - с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м и крупногабаритные - с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 36 кв. м включительно;

- рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

16. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся, в частности:

а) щитовые конструкции (рекламные сооружения, билборды) - односторонние или многосторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на поверхность земли, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, выполняемые по индивидуальным проектам. Односторонние конструкции должны иметь декоративно оформленную сторону. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли более чем на 20 см либо должны быть декоративно оформлены;

б) объемно-пространственные конструкции (тумбы, стелы, лайт-постеры, пилларсы и др.);

- отдельно стоящие конструкции в виде цилиндров, призм и иных форм, установленных на фундаменте или без его устройства;

в) перетяжки (растяжки) - рекламные конструкции, состоящие из стоек, устройства крепления, устройства натяжения и информационного поля, натянутого над проезжей частью дороги или над улицей;

- перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе;

- конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания;

- перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью дорог;

г) электронные табло (экраны) - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Электронные экраны выполняются по индивидуальным проектам;

д) флагштоки (флаговые композиции и навесы) - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, устанавливаемые на опорах, зданиях, сооружениях;

е) кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (опорах контактной сети и наружного освещения, отдельно стоящих стойках). Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте, могут иметь внутреннюю подсветку.

17. К рекламным конструкциям, монтируемым и располагаемым на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, относятся, в частности:

а) крышные конструкции - различного рода объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или крыши, состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и рекламного поля, изготавливаются по индивидуальным проектам. Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

б) настенные панно - рекламные конструкции, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и рекламного поля, устанавливаемые на стенах зданий и сооружений, или изображения (рекламного поля), нанесенные непосредственно на стену, выполняются по индивидуальным проектам;

в) кронштейн-панели - часто двухсторонняя конструкция различной формы и размеров, устанавливаемая перпендикулярно к месту крепления (фасаду здания, сооружения, отдельной стойке и др.). Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления;

г) электронные табло (экраны) - устройство с появляющимися на нем и сменяющимися друг друга цифровыми изображениями (надписями, рисунками);

д) флагштоки (флаговые композиции и навесы) - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, устанавливаемые на зданиях, сооружениях;

е) строительные сетки - защитный материал, используемый для предохранения окружающей среды от строительной пыли и других загрязнений при отделке фасадов зданий, на котором распечатано широкомасштабное изображение;

ж) наземные панно - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности земли, состоящие из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов. Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно;

з) объемные символы с наименованием организации, магазина, офиса и других предприятий, устанавливаемые на фасаде или крыше здания.

18. Временные рекламные конструкции - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев, к ним относятся:

а) штендеры - выносные временные рекламные конструкции, устанавливаемые предприятиями в часы работы на тротуарах и в пешеходных зонах в пределах 3 м от входа в предприятие. Штендеры должны быть двусторонними, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Установка штендеров не должна мешать механизированной уборке тротуара, проходу пешеходов;

б) рекламные конструкции на шарах, аэростатах - временное рекламное оформление на период проведения праздничных и тематических мероприятий;

в) рекламные конструкции на временных сооружениях (строительных сетках, ограждениях строительных площадок, летних кафе, выставок, ярмарок и др.) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые в виде отдельных щитов, сплошных лент и др.

19. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

4. Требования к размещению рекламных конструкций

20. Установка рекламных конструкций должна соответствовать техническому регламенту и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими действующими нормативными актами.

21. При размещении рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска должны соблюдаться следующие требования:

1) соответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска;

2) сохранение внешнего архитектурного и ландшафтного облика сложившейся застройки города;

3) соблюдение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

22. Отдельно стоящие рекламные конструкции малой высоты размещаются так, чтобы верхний край рекламного поля был расположен на высоте не более 4 м от поверхности размещения; рекламные конструкции увеличенной высоты - так, чтобы верхний край рекламного поля был расположен на высоте от 4 до 7 м от поверхности размещения.

23. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

24. Минимальные допустимые расстояния между размещаемыми рекламными конструкциями устанавливаются согласно приложению №2 к настоящему Положению.

25. Рекламные тексты должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания.

26. Материалы, используемые для изготовления рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества. Недопустимо использование средств наружной рекламы, опасных для жизни и здоровья людей.

27. Запрещается размещение рекламных конструкций:

1) на культовых зданиях, кладбище и территориях, непосредственно прилегающих к ним в радиусе 50 м;

2) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

3) над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах);

4) в случаях, когда вновь размещаемая рекламная конструкция ухудшает видимость ранее размещенных рекламных конструкций;

5) в случае если установка и эксплуатация ведут к нарушению конструктивных элементов зданий, сооружений и понижению их прочности, надежности, несущей способности;

6) вблизи жилых помещений, если рекламные конструкции являются источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей;

7) на стволах деревьев, дорожных ограждениях, опорах наружного освещения.

28. Рекламные конструкции, установленные на поверхности земли (газонах, грунте, асфальте), не должны создавать помех для пешеходов, механизированной уборки улиц и тротуаров.

29. Рекламные конструкции, размещенные на зданиях и сооружениях, должны иметь конструктивные элементы, предохраняющие от повреждений при чистке кровель от снега и наледи.

30. Земляные работы, связанные с установкой рекламной конструкции, проводятся на основании разрешения на осуществление земляных работ, оформленного в установленном порядке.

31. Нарушенные при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, газон, живой надпочвенный покров, а также стены зданий и сооружений должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции с использованием аналогичных материалов и технологий.

5. Требования к содержанию и техническому обслуживанию (внешнему виду) рекламных конструкций

32. Техническое обслуживание, эксплуатация и демонтаж рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции, который несет полную ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

33. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

34. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к техническому обслуживанию и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- а) целостность рекламных конструкций;
- б) отсутствие механических повреждений;
- в) отсутствие порывов рекламных полотен;
- г) наличие покрашенного каркаса;
- д) отсутствие ржавчины и загрязнений на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- е) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- ж) внешний подсвет рекламных конструкций осуществляется в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- и) отсутствие пустующих рекламных мест.

35. Для подключения рекламных конструкций к электрическим сетям владельцами данных конструкций должно быть осуществлено технологическое присоединение в соответствии с

требованиями постановления Правительства РФ от 27.12.2004 № 861 «Об утверждении правил не дискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, правил не дискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в энергетике и оказания услуг правил не дискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям».

36. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами в течение одних суток после выявления указанных фактов.

6. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

37. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории ЗАТО город Заозерск допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), оформленного по форме согласно приложению №3 к настоящему Положению. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска.

38. Для получения Разрешения собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции (далее - Заявитель) обращается в Администрацию ЗАТО города Заозерска (далее - Администрация) с заявлением по форме согласно приложению №4 к настоящему Положению. Заявитель вправе представить заявление и прилагаемые документы на бумажном носителе лично или посредством почтового отправления с уведомлением, либо в форме электронных документов с использованием федеральной государственной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (<http://gosuslugi.ru>)», регионального портала государственных и муниципальных услуг Мурманской области (<http://51.gosuslugi.ru>), или посредством многофункционального центра (при условии расположения многофункционального центра на территории муниципального образования).

К заявлению прилагаются следующие документы:

1) копия паспорта (для физического лица), при обращении физического лица или его представителя оформляется согласие на обработку персональных данных (приложение №8 к настоящему Положению);

2) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя), запрашивается органом, предоставляющим муниципальную услугу в порядке межведомственного взаимодействия в государственных органах, в распоряжении которых находится данный документ (сведения, содержащиеся в нем), с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, если Заявитель не представил указанный документ по собственной инициативе;

3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), запрашивается органом, предоставляющим муниципальную услугу в порядке межведомственного взаимодействия в государственных органах, в распоряжении которых находится данный документ (сведения, содержащиеся в нем), с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, если Заявитель не представил указанный документ по собственной инициативе;

4) документ о праве собственности на имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, если заявитель является законным владельцем недвижимого имущества, запрашивается органом, предоставляющим муниципальную услугу в порядке

межведомственного взаимодействия в государственных органах, в распоряжении которых находится данный документ (сведения, содержащиеся в нем), с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, если Заявитель не представил указанный документ по собственной инициативе;

5) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (предоставляется заявителем), с 01.01.2014г. в соответствии с ч.5 ст.4 Федерального закона от 07.05.2013 № 98 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» рекламные конструкции устанавливаются только в соответствии с утвержденной Схемой;

6) копия договора на установку рекламной конструкции, заключенного согласно частей 5-7 статьи 19 Федерального закона, являющегося подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности);

7) проектная документация рекламной конструкции соответствующая нормам действующего законодательства, состоящая из:

- общей пояснительной записки, содержащей следующие сведения: наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип (вид) рекламной конструкции, режим работы осветительных установок, сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов);

- чертежа несущей конструкции и узлов крепления рекламной конструкции к зданию, сооружению, иному недвижимому имуществу;

- чертежа и фотофиксации всего объекта, на котором планируется к установке рекламная конструкция до момента установки рекламной конструкции;

- чертежа и фотофиксации всего объекта с нанесенным эскизом планируемой к установке рекламной конструкции;

- эскизного проекта рекламной конструкции;

- сведений об инженерном оборудовании (схема электроподключения), параметры световых и осветительных устройств;

- для отдельно стоящих рекламных конструкций дополнительно требуется схема планировочной организации земельного участка, с указанием места установки рекламной конструкции;

- для всех отдельно стоящих и планируемых к установке на кровлях объектов капитального строительства рекламных конструкций, рекламных конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, сооружений, размером более 18 м², дополнительно требуется расчет нагрузки несущей конструкции, узлов крепления рекламной конструкции, ветровой и снеговой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции;

8) в случае размещения на рекламной конструкции товарного знака к проектной документации рекламной конструкции заявителю необходимо приложить копию свидетельства на товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, а в случае если заявитель не является владельцем товарного знака - соглашение об использовании товарного знака с правообладателем товарного знака;

9) документ, подтверждающий оплату государственной пошлины (предоставляется при получении Разрешения), запрашивается органом, предоставляющим муниципальную услугу в порядке межведомственного взаимодействия в государственных органах, в распоряжении которых находится данный документ (сведения, содержащиеся в нем), с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия, если Заявитель не представил указанный документ по собственной инициативе. Размер госпошлины определяется Налоговым кодексом РФ;

10) доверенность, засвидетельствованная в установленном законом порядке (в случае если от имени Заявителя выступает его представитель);

39. В случае установки технически сложных рекламных конструкций (билборды, крышные установки, настенные панно, экраны и др.) заявителем предоставляется пакет проектной документации, включающий в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчет на прочность и ветровые нагрузки, а также экспертное заключение о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям строительных норм, правил и других нормативных актов.

40. Заявление о выдаче Разрешения регистрируется в книге входящей документации с указанием порядкового номера и даты приема документов.

41. Заявление с приложенными к нему документами в течение трех рабочих дней передается в орган, предоставляющий муниципальную услугу - Сектор для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

42. Сектором рассматриваются предоставленные документы, при отсутствии оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги, направляется уведомление Заявителю о необходимости уплаты госпошлины.

43. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче принимается Сектором и направляется заявителю в двухмесячный срок со дня приема необходимых документов.

44. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В случае получения отказа в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

45. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

46. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме

аукциона или конкурса), проводимых Уполномоченным органом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Уполномоченным органом.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся Уполномоченным органом только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска.

47. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между Уполномоченным органом и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

48. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

49. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

50. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

51. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

52. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Сектор обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

53. Аннулирование Разрешения или признание его недействительным производится в случаях и порядке, определенных Федеральным законом «О рекламе».

54. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан удалить рекламное изображение в течение трех дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца за счет средств владельца рекламной конструкции.

55. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламных конструкций осуществляется принудительный демонтаж в порядке и в сроки, установленные предписанием Администрации, решением суда или арбитражного суда.

56. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без разрешения или с истекшим сроком действия (самовольная установка) - не допускается. В случае выявления факта самовольной установки и эксплуатации рекламных конструкций они подлежат демонтажу по

предписанию Администрации ЗАТО города Заозерска по форме согласно приложению №5 к настоящему Положению.

7. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

57. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет Уполномоченный орган на основании методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО города Заозерска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (приложение №6).

8. Размещение социальной рекламы

58. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

59. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

60. Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов жителей в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещается на объектах наружной рекламы на территории ЗАТО города Заозерска в соответствии с постановлениями Главы Администрации ЗАТО города Заозерска.

61. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

9. Ответственность за нарушение правил установки и эксплуатации наружной рекламы

62. Юридические и физические лица (реklamодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители) за нарушение законодательства РФ о рекламе несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Приложение № 1
к Положению о порядке
размещения и эксплуатации рекламных
конструкций на территории
ЗАТО города Заозерска

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ ПОЛЕЙ (СТОРОН)

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	1,2	1,4	2,4	3,0	3,6	6,0	12,0
Высота рекламного поля (стороны), м	1,2	1,8	3,0	1,8	1,8	2,6	3,0	3,0

МИНИМАЛЬНЫЕ ДОПУСТИМЫЕ РАССТОЯНИЯ МЕЖДУ РАЗМЕЩАЕМЫМИ РЕКЛАМНЫМИ КОНСТРУКЦИЯМИ

1. Минимальные допустимые расстояния между вновь устанавливаемыми малогабаритными рекламными конструкциями и ранее установленными рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления, составляют:

Рекламные конструкции	Вновь устанавливаемые малогабаритные рекламные конструкции	
	малой высоты, м	увеличенной высоты, м
Все ранее установленные рекламные конструкции	50	100

2. Минимальные допустимые расстояния между вновь устанавливаемыми крупногабаритными рекламными конструкциями и ранее установленными рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления, составляют:

N п/п	Ранее установленные рекламные конструкции	Вновь устанавливаемые крупногабаритные рекламные конструкции малой и увеличенной высоты, м
1	Малогабаритные	50
2	Крупногабаритные малой и увеличенной высоты	100

3. Минимальные допустимые расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными на пересекающихся проездах, улицах, магистралях, разделительных полосах и предназначенными для обзора с разных направлений, составляют:

N п/п	Ранее установленные рекламные конструкции	Вновь устанавливаемые рекламные конструкции		
		Малогабаритные, м	Крупногабаритные малой высоты, м	Крупногабаритные увеличенной высоты, м
1	Малогабаритные	25	25	25
2	Крупногабаритные малой высоты	25	50	50
3	Крупногабаритные увеличенной высоты	25	50	100

Приложение № 3
к Положению о порядке
размещения и эксплуатации рекламных
конструкций на территории
ЗАТО города Заозерска

Утверждено
постановлением Администрации
ЗАТО города Заозерска
от "___" _____ 20__ г. № _____

РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

№ _____

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Положением «О порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска», на основании заявления от

№ _____

разрешить

(Ф.И.О. заявителя, наименование организации, адрес, реквизиты)

установить рекламную конструкцию

(вид рекламной конструкции)

по адресу:

сроком на _____ лет.

Рекламной конструкции присвоен регистрационный № _____.

Заведующий сектором архитектуры
и градостроительства Администрации
ЗАТО города Заозерска

М.п. _____

Главе администрации
ЗАТО города Заозерск

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

от _____
(для физических лиц указать Ф.И.О., паспортные данные, ИНН, место жительства, контактный телефон)

(для юридических лиц указать наименование, организационно-правовую форму, адрес места нахождения,

телефон, Ф.И.О. лица, уполномоченного представлять интересы юридического лица,

с указанием документа, удостоверяющего его полномочия)

Общие сведения о рекламной конструкции:

1. Адрес и место размещения _____

2. Вид рекламной конструкции _____

3. Размеры рекламного поля _____

4. Габаритные размеры _____

5. Количество сторон рекламных полей _____

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, УСТАНОВЛЕННОЙ
БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ**

Выдано _____.

Во исполнение Федерального закона «О рекламе» и Положения «О порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории ЗАТО города Заозерска» демонтировать рекламную конструкцию _____, установленную по адресу: _____, без оформления Разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией ЗАТО города Заозерска (в результате аннулирования Разрешения).

Демонтаж осуществить в срок до _____.

Глава администрации
ЗАТО города Заозерска

м.п.

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ ЗАТО ГОРОД ЗАОЗЕРСК, И НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

1. Общие положения

Настоящая методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности ЗАТО город Заозерск, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Порядок определения платы по договору на установку
рекламной конструкции

Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5, \text{ где}$$

BC - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении на здании или ином недвижимом имуществе равна рыночной стоимости 1 кв. м в год арендной платы за объекты нежилого фонда, находящиеся в муниципальной казне ЗАТО г. Заозерск (Отчет N Н-61/54-10/10.от 13.10.2011);

BC - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при размещении на земельном участке равна:

$$BC = \text{УПКСЗ} \times C, \text{ где}$$

УПКСЗ - удельный показатель кадастровой стоимости земель, соответствующий виду использования, руб./кв. м;

C - ставка арендной платы за пользование земельным участком, соответствующая виду использования, %.

Если определена рыночная стоимость арендной платы за землю, то базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке определяется аналогично базовой ставке платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении на здании или ином недвижимом имуществе.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, в м²;

K1 - коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией.

Значение коэффициента и категории территориального расположения указаны в таблице № 1.

Таблица № 1

Категория территорий	Территории, улицы	K1
I	Улица Ленинского Комсомола, улица Колышкина, улица Мира, улица Генерала Чумаченко	2
II	Остальные улицы ЗАТО город Заозерск	1,5
III	Иное	1

K2 - коэффициент долгосрочности размещения рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 2.

Таблица № 2

N п/п	Время размещения рекламной конструкции	K2
1	Стационарные рекламные конструкции, технические средства стабильного территориального размещения	1,5
2	Временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и составляет не более чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, другие аналогичные технические средства)	1

K3 - коэффициент вида рекламной конструкции по способу крепления рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 3.

Таблица № 3

N п/п	Способ крепления рекламной конструкции	K3
1	Отдельно стоящие рекламные конструкции	2
2	Крышные рекламные конструкции	3
3	Крепление к фасаду здания, сооружения, иному недвижимому имуществу	1,5

K4 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации.

Значения коэффициента приведены в таблице № 4.

Таблица № 4

N п/п	Тип установки рекламной конструкции	K4
1	Световые рекламные конструкции с внешней или внутренней подсветкой, с электронным световым изображением	2
2	Несветовые рекламные конструкции	1,5
3	Газовая, неоновая, реклама	1

K5 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от общей площади информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициента приведены в таблице № 5.

Таблица № 5

N п/п	Размер рекламной конструкции	K5
1	Малый: до 10 м ² включительно	2,0
2	Средний: от 10 до 36 м ² включительно	1,0
3	Большой: свыше 36 м ²	0,5

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитанная по данной методике, не включает налог на добавленную стоимость.

Эскиз
рекламной конструкции

Рекламораспространитель _____
Тип рекламной конструкции _____
Размеры: _____
Площадь: _____
Вид подсвета: _____
Адрес размещения: _____

Место расположения

Эскизный проект рекламной конструкции,
присоединенный к фотографии предполагаемого места установки с учетом
пропорций конструкции, и в соответствии с размерами места установки

Технические условия:

Эскиз:

Используемый материал:
Способ крепления:

Эскиз
рекламной конструкции

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Заявитель: _____
(фамилия, имя, отчество)

Дата рождения: _____
(число, месяц, год)

Документ, удостоверяющий
личность: _____
(наименование, серия и номер документа, кем и когда выдан)

Адрес постоянного места
жительства: _____

Представитель заявителя*: _____
(фамилия, имя, отчество)

Дата рождения: _____
(число, месяц, год)

Документ, удостоверяющий личность: _____
(наименование, серия и номер документа, кем и когда выдан)

Доверенность или иной документ,
подтверждающий полномочия представителя: _____
(наименование, серия и номер документа, кем и когда выдан)

Адрес постоянного места жительства: _____

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие на обработку персональных данных, указанных в настоящем заявлении и прилагаемых документах, а именно, любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с целью получения муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций».

Об ответственности за достоверность предоставленных сведений предупрежден (предупреждена).

Настоящее согласие действует на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

« ____ » _____ 20__ года _____ (подпись) _____ (ФИО)

* при получении согласия от представителя заявителя